

Управление Роспотребнадзора по Челябинской области

Маркировка товаров средствами идентификации

заместитель начальника отдела защиты прав потребителей

Пашевина Татьяна Сергеевна

2021 год

Цель

уменьшить количество производимого контрафакта и привлечь распространителей такой продукции к ответственности

Сбор и обработка информации

происходит в Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров (**ГИС МТ**)

Честный ЗНАК

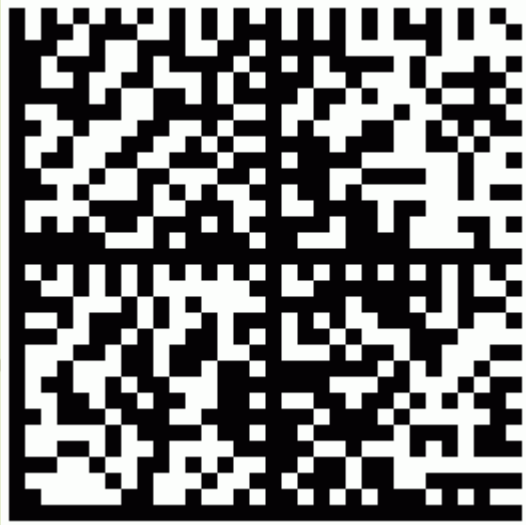
система маркировки и прослеживания, которая защищает права потребителей и борется с распространением продукции низкого качества

Оператор ГИС МТ

определено ООО «Оператор-ЦРПТ»
(распоряжение Правительства РФ № 620-р от 3 апреля 2019 г.)

Официальный сайт ГИС МТ – chestnyyznak.rf

Средство идентификации – двухмерный штриховой код **Data Matrix /QR-КОД**



Код маркировки товаров Data Matrix состоит из:

- ▶ Кода товара, 14 цифровых символов
- ▶ Индивидуального серийного номера единицы товара, который генерируется оператором системы или участником оборота товаров, 13 символов
- ▶ Ключ проверки, предоставляемый оператором системы, 4 символа
- ▶ Код проверки, предоставляемый оператором системы, 88 СИМВОЛОВ

Data Matrix код наносится

на потребительскую упаковку или товарный ярлык, или на товары

Стоимость кода маркировки утверждена постановлением правительства РФ № 577 от 8 мая 2019 г. и составляет **50 копеек** без учета НДС.

Средство маркировки изделий из меха – контрольные (идентификационные) знаки - КиЗ



**стоимость утверждена
постановлением Правительства РФ от 11 августа 2016 г. N 787 и составляет:**
вшивного – до 15 рублей
клеевого – до 15 рублей
накладного (навесного) – до 22 рублей

Участники системы маркировки

Производитель (Импортер) ➔ Поставщик ➔ Продавец/Комиссионер

Для получения кодов необходимо:

- Зарегистрироваться в личном кабинете
- Передать сведения о товарах в информационную систему мониторинга ГИС МТ
- Получить доступ к устройствам регистрации эмиссии кодов маркировки
- Заказать коды маркировки и нанести их на товар

Официальный сайт ГИС МТ – chestnyyznak.rf

Маркировка на товаре по ТР ТС :

- ❑ наименование продукции
- ❑ изготовитель
- ❑ дата изготовления
- ❑ знак ЕАС и др.



Data Matrix код



Обязательная маркировка в отношении:

- Молочная продукция
- Лекарства
- Табак
- Товары легкой промышленности
- Обувь
- Шубы
- Духи и туалетная вода
- Шины и покрышки
- Фотоаппараты и лампы-вспышки

Пилотные проекты в отношении:

- Упакованная вода
- Пиво и пивные напитки
- Велосипеды
- Кресла-коляски

Распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. N 792-р

Непродовольственные товары

Табак

- Постановление Правительства РФ от 28 февраля 2019 г. N 224

Одежда

- Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 г. N 1956

Обувь

- Постановление Правительства РФ от 5 июля 2019 г. N 860

Шубы

- Постановление Правительства РФ от 11 августа 2016 г. N 787

Духи и туалетная вода

- Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 г. N 1957

Шины и покрышки

- Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 г. N 1958

Фотоаппараты и лампы-вспышки

- Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 г. N 1953

ОДЕЖДА

продукция, относящаяся к товарной группе "Отдельные позиции товаров легкой промышленности",

соответствующая кодам 4203 10 000, 6106, 6201 и 6202 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза

и кодам 14.11.10, 14.14.13, 14.13.21 и 14.13.31 Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности, предметы одежды,

включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи, блузки, блузы и блузона трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек, пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков, пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек, и определяющая товары, в отношении которых принято решение о маркировке средствами идентификации, а также комплекты и наборы указанных товаров

Этапы маркировки продукции легкой промышленности

с 1 января 2021 г.

- ▶ вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке товаров легкой промышленности, а также о вводе товаров легкой промышленности в оборот, их обороте и выводе из оборота

до 1 февраля 2021 г.

- ▶ при наличии по состоянию на 1 января 2021 г. нереализованных товаров легкой промышленности, введенных в оборот до 1 января 2021 г., осуществляют их маркировку средствами идентификации и представляют сведения о маркировке таких товаров легкой промышленности средствами идентификации в информационную систему мониторинга;

до 1 февраля 2021 г.

- ▶ осуществляют маркировку товаров легкой промышленности, приобретенных до 1 января 2021 г. и выпущенных таможенными органами после 1 января 2021 г. в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления, до предложения этих товаров легкой промышленности для реализации (продажи) и вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке таких товаров легкой промышленности средствами идентификации.

до 1 мая 2021 г.

- ▶ участники оборота товаров легкой промышленности вправе осуществлять хранение и транспортировку находившихся у них во владении, и (или) пользовании, и (или) распоряжении товаров легкой промышленности по состоянию на 1 января 2021 г. (остатков товаров) и осуществлять их маркировку средствами идентификации в целях последующей реализации (продажи)

О Б У В Ъ

продукция, включенная в товарную группу "Обувь" с кодами товарной номенклатуры 6401 - 6405,

а также в группу товаров, соответствующую кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности:

15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32 и 32.30.12,

в которую включены различные типы обуви (в том числе галоши) независимо от ее фасона и размера, конкретного назначения, способа производства или материалов, из которых она изготовлена,

за исключением продуктов труда ремесленников, определяемых законодательством субъектов Российской Федерации

Этапы маркировки обуви

с 1 июля 2020 г.

- ▶ вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке обувных товаров, а также о вводе обувных товаров в оборот, их обороте и выводе из оборота

до 1 сентября 2020 г.

- ▶ при наличии по состоянию на 1 июля 2020 г. нереализованных обувных товаров, введенных в оборот до 1 июля 2020 г., осуществляют их маркировку средствами идентификации и представляют сведения о маркировке таких обувных товаров средствами идентификации в информационную систему мониторинга

до 1 августа 2020 г.

- ▶ осуществляют маркировку обувных товаров, приобретенных до 1 июля 2020 г. и выпущенных таможенными органами после 1 июля 2020 г. в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления, до предложения этих обувных товаров для реализации (продажи).

Духи и туалетная вода

товары, соответствующие коду 3303 00 ТН ВЭД ЕАЭС и кодам ОКПД 2 группы 20.42.11,

за исключением образцов парфюмерной продукции, предназначенных для тестирования и апробации и не предназначенных для продажи непосредственно потребителю, а также образцов парфюмерной продукции, предназначенных для продажи непосредственно потребителю, объемом до 3 миллилитров включительно

Этапы маркировки парфюмерной продукции

с 1 октября 2020 г.

- ▶ вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке парфюмерной продукции,
- ▶ о вводе парфюмерной продукции в оборот, ее обороте и выводе из оборота

до 30 сентября 2021 г.

- ▶ реализация парфюмерной продукции без маркировки средствами идентификации при наличии по состоянию на 1 октября 2020 г. на территории Российской Федерации нереализованной парфюмерной продукции, произведенной или ввезенной на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г.

до 31 октября 2021 г.

- ▶ маркировка товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г. при условии регистрации (описание товара) в информационной системе остатков парфюмерной продукции и внесение в информационную систему мониторинга сведений о маркировке такой парфюмерной продукции средствами идентификации **до 01 декабря 2021 г.**

до 1 сентября 2021 г.

- ▶ вправе осуществлять ввоз на территорию Российской Федерации и реализацию ввезенных на территорию Российской Федерации комплектов товаров и наборов товаров, включающих парфюмерную продукцию, без их маркировки средствами идентификации и не вносить в информационную систему мониторинга сведения о таких комплектах товаров и наборах товаров

Шины и покрышки

продукция, соответствующая кодам

ТН ВЭД ЕАЭС 4011 10 000 3, 4011 10 000 9, 4011 20 100 0, 4011 20 900 0,
4011 40 000 0, 4011 70 000 0, 4011 80 000 0, 4011 90 000 0

ОКПД 2 22.11.11, 22.11.12.110, 22.11.13.110, 22.11.14, 22.11.15.120

Этапы маркировки шин и покрышек

с 1 ноября 2020 г.

- ▶ производители и импортеры шин вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке шин средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота шин

с 1 ноября 2020 г.

- ▶ **организации оптовой торговли** вносят в информационную систему мониторинга сведения в отношении приобретения шин, маркированных средствами идентификации, у производителей и импортеров и вывода таких шин из оборота, **а участники оборота шин, осуществляющие розничную продажу шин**, маркированных средствами идентификации, вносят в информационную систему мониторинга сведения в отношении вывода из оборота таких шин;

с 1 марта 2021 г.

- ▶ **организации оптовой торговли и участники оборота, осуществляющие розничную продажу шин**, вносят в информационную систему мониторинга сведения в отношении всех действий по обороту шин;

до 1 марта 2021 г.

- ▶ при наличии по состоянию на 15 декабря 2020 г. нереализованных шин, введенных в оборот до 1 ноября 2020 г., осуществляют их маркировку средствами идентификации и представляют сведения о маркировке таких шин средствами идентификации в информационную систему мониторинга;

до 15 декабря 2020 г.

- ▶ осуществляют маркировку средствами идентификации шин, ввезенных в Российскую Федерацию после 1 ноября 2020 г., но приобретенных до 1 ноября 2020 г., и представляют сведения о маркировке таких шин средствами идентификации в информационную систему мониторинга.



Контроль и надзор

Потребители
маркированной продукции



Мобильное приложение



Честный ЗНАК

Сканер маркировки
товаров



покупатель может

проверить, находится ли в системе проверенных
и маркированных конкретный товар;

узнать всю информацию о товаре;

сообщить в систему маркировки сведения о нарушениях

Раздел ГИС МТ для надзорного органа

Государственная информация

gov.crpt.ru/violation/17286

Сервисы ФНС ВАС РПН Челябинск Почта ЕРП ГИС ЖОХ ГИС МТ ГИР ЗПП ГИС Юнд СЗД Консультант ГАРАНТ Росакредитация Товарный знак Репорт ГИС РФ «Правосуд...

история сканирования

Обращение 17286

Дата обращения	24.11.2020	Текст обращения	Вот такой чек выдал на кассе. Обувь до сих пор в обороте.
Товарная группа	Обувные товары	Код идентификации	01046600872885031N; 081C2276x2
Субъект РФ	Челябинская область	Статус на момент сканирования	—
Адрес	Челябинск, Россия, Свердловский тракт, 1Н	Наименование товара	Полусапоги женские, арт.D0699-6, цвет розо...
УЧАСТНИК ОБОРОТА ТОВАРОВ		ТОРГОВАЯ ТОЧКА	
Наименование	Стольник	Наименование	Стольник
ИНН	—	Адрес	Челябинск, Россия, Свердловский тракт, 1Н
		ИНН	—

ПРИКРЕПЛЁННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

mtsp-photo-2abd874e... mtsp-photo-05edac2...

Введите здесь текст для поиска

13:54 07.04.2021

Товары, сведения о которых

(в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации) **не переданы** в информационную систему мониторинга **или переданы с нарушением** требований, установленных законодательством РФ, **считаются немаркированными**

Пункт 10 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утв. постановлением Правительства РФ от 26 апреля 2019 г. N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров"

Административная ответственность
часть 1 (произ-во) и **часть 2** (продажа) **статьи 15.12 КоАП РФ**



Спасибо за внимание

заместитель начальника отдела защиты прав
потребителей Управления Роспотребнадзора по
Челябинской области

Пашевина Татьяна Сергеевна

